

Designguide Forskningens Døgn

FORSK
NINGENS
DØGN

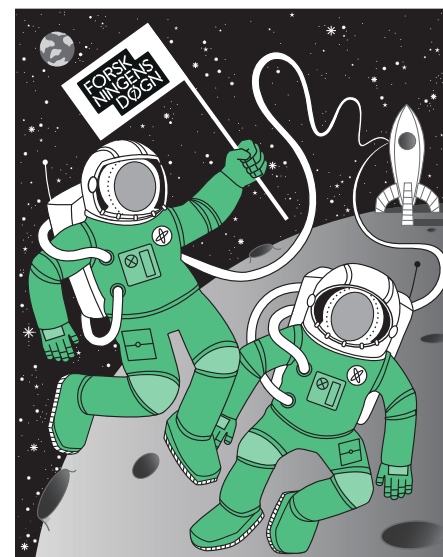
Forsknings Døgn er en landsdækkende videnskabsfestival, der finder sted hvert år. Uddannelses- og Forskningsministeriet er initiativtager til Forsknings Døgn.

Forsknings Døgn har til formål at:

- Hylde forskningens helt grundlæggende element af 'nysgerrighed'
- Etablere mødesteder for forskere og befolkning
- Sætte fokus på, hvordan forskning og innovation er med til at løse samfundets udfordringer
- Inddrage borgerne i forskning og skabe flere relationer mellem samfund og forskere

Den visuelle identitet består af et flerfarvet udtryk, med farvet tekst på farvet baggrund, et slogan og et logo. Elementer der kan kombineres efter medie.

Steder hvor det trykteknisk giver bedst mening, bruges et sort/hvid udtryk.



Dette er det primære logo, der skal benyttes i alt markedsføringsmaterialet til events under Forskningens Døgn. Logoet består af en sort forskudt flade med navnetrækket i hvidt.

Logoet kan bruges alene eller sammen med slogannet og farverne (se følgende sider).

Selvom dette logo kaldes det primære, er det altid vigtigst at vælge den version af logoet, der bedst egner sig til det pågældende medie.

Det anbefales ikke at bruge logoet mindre end 1 cm i højden af hensyn til læsbarhed.

Bemærk: Har du ikke adgang til programmer der kan bruge .ai og .eps filer, kan du vælge at bruge:

primaer_logo_CMYK.jpg og primaer_logo_RGB.jpg. Det er dog kun primær logoet der kan gengives i .jpg formatet.

FIL NAVNE

primaer_logo_CMYK.ai
primaer_logo_CMYK.eps
primaer_logo_CMYK.jpg
primaer_logo_RGB.ai
primaer_logo_RGB.eps
primaer_logo_RGB.jpg



1 cm



Logoet findes i to sekundære versioner. En hvor fladen er hvid og navnetrækket sort (#1), og et hvor navnetrækket er skåret ud i fladen (#2). Det betyder at navnet "skifter farve afhængig af baggrunden det placeres på.

Det er dog kun på sorte eller meget mørke baggeunde at disse versioner må vælges.

FIL NAVNE

sekundaert_logo_1_CMYK.ai
sekundaert_logo_1_CMYK.eps
sekundaert_logo_1_RGB.ai
sekundaert_logo_1_RGB.eps

sekundaert_logo_2_CMYK.ai
sekundaert_logo_2_CMYK.eps
sekundaert_logo_2_RGB.ai
sekundaert_logo_2_RGB.eps

(#1)



(#2)



Når logoet placeres på et layout eller produkt, enten alene eller sammen med andre logoer, skal der være en minimumsafstand rundt om logoet. Dette kaldes respektzonen. Som tommelfingerregel kan man bruge bredden af det karakteristiske ø i logoet.



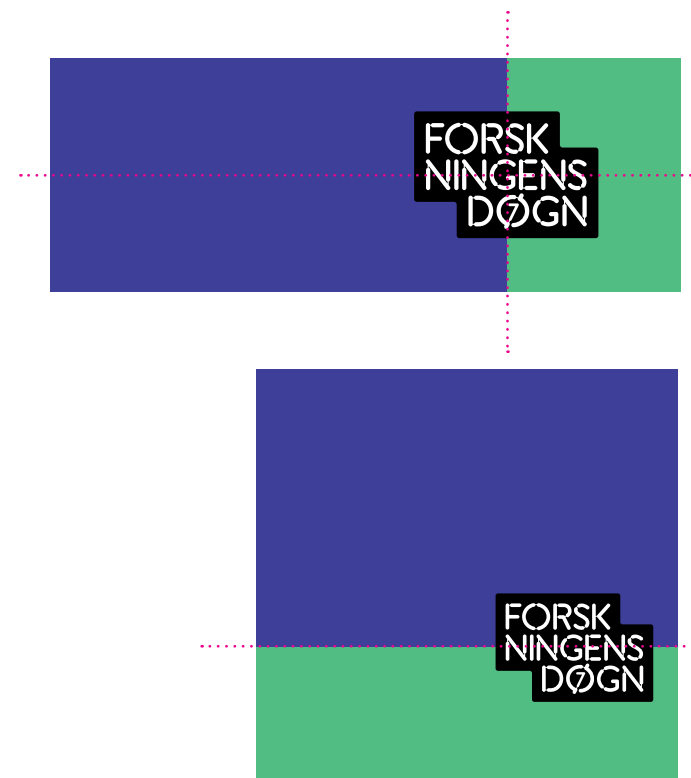
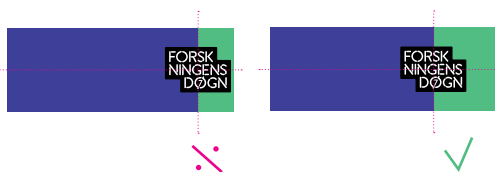
Som en del af det visuelle udtryk, bruges de to primære farver lilla og grøn, med lilla som den dominerende farve.

Hvis formatet tillader det, placeres logoet i skæringsfeltet mellem de to farveflader, sådan at det beskærer logoet i midten enten lodret eller vandret.

Hvis formatet eller pladsen ikke tillader det, placeres logoet på den grønne flade.

Det primære udtryk er kort tekst, eller sloganet i grøn/hvid på lilla baggrund. Men på medier hvor der er behov for større tekstmængder, skydes de to farveflader fra hinanden (lilla i toppen, grøn i bunden), sådan at man kan placere større tekst mængder på hvid baggrund.

Det er en visuel vurdering hvor meget det grønne felt skal fylde kontra det lilla. Vær opmærksom på, at det grønne felt ikke bliver for smalt eller fylder mere end det lilla felt.



Fonten Campton bruges om muligt til tekst. Den bruges primært i de to skriftsnit "Black" og "Book".

Steder hvor Campton ikke er tilgængelig vælges fonten Arial som erstatning, da denne er en standard font og derfor er tilgængelige på alle computere.

Campton Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Campton Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

VELKOMMEN TIL EN DAG I VIDENSKABENS TEGN

Kom og vær med. Aktiviteterne starter kl. 10.

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

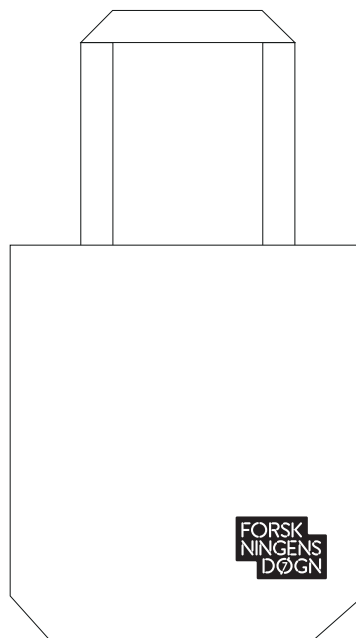
De primære farver i identiteten er lilla og grøn. På medier hvor der skal suppleres med mere tekst, sættes den i 90% sort.

Bemærk

Der kan aldrig kan være en 100% identisk farve gengivelse ved sammenligning af skærm- og trykfarver. RGB er skabt af lys, og kan have forskelligt udtryk fra skærm til skærm pga indstillinger. Også trykte farver kan variere fra hinanden afhængig af medie, da CMYK og PANTONE farver ikke er identiske.

	CMYK	RGB
	90, 90, 0, 0	R 70 G 50 B 140
	65, 0, 65, 0	R 114 G 187 B 129
	0, 0, 0, 90	

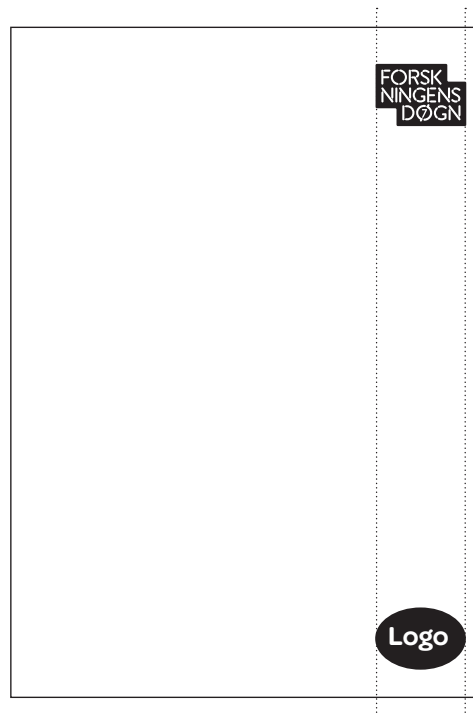
På produkter hvor der er trykmæssige eller økonomiske begrænsninger, vælges et sort/hvidt udtryk.



Brug af logoet sammen med andre logoer

Arrangører der producerer deres eget materiale til Forskningens Døgn, må gerne bruge deres eget logo for at synliggøre deres organisation, men Forskningens Døgns logo skal altid fremstå som det primære logo, både i størrelse og placering.

Logoerne kan enten holde størrelse med bredden eller højden af Forskningens Døgns logo. Det giver mulighed for at lave arrangørlogoet størst muligt uafhængigt af hvilken form det har.

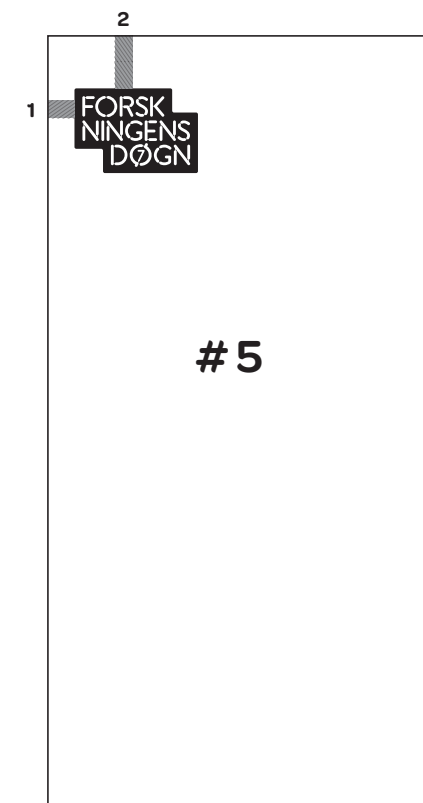
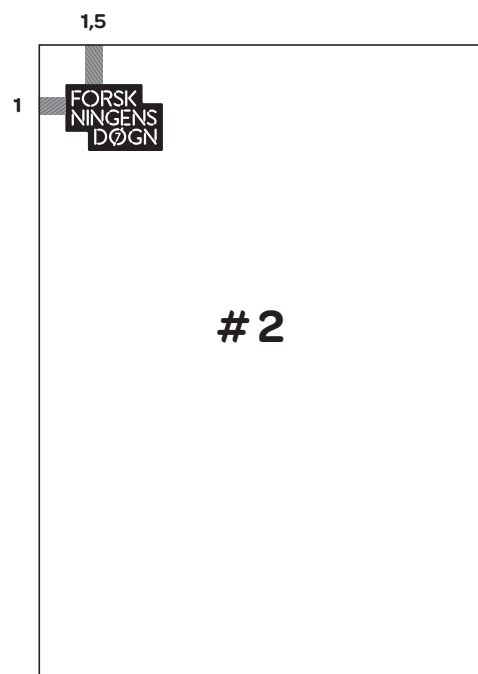
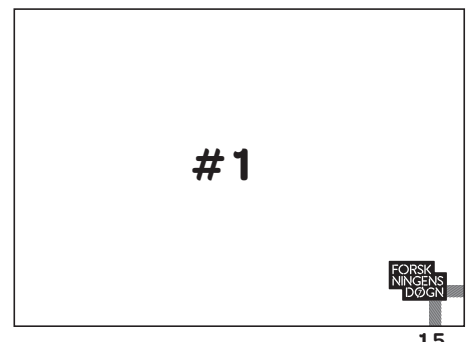


Logoets placering på div. formater

Logoet må gerne bruges alene uden farveflader. Når logoet placeres på et givent medie/format, er det vigtigt, at placere det så det ser harmonisk ud. Som en hjælp kan man på større formater (og A formater), hvor man typisk vil have brug for at sætte logoet i top/bund, tænke på, at placere det så det fra bund eller top holder 1 del afstand og fra siden 1,5 del (# 1 og # 2).

Eller for et luftigere udtryk 1:2 (# 5).

På meget smalle eller kvadratiske formater giver det en bedre placering at bruge ens afstand (#3 og #4).



Do's and don'ts - logo

For at den visuelle identitet ikke skal blive udvandet, er det vigtigt at huske på ikke at bryde et par tommelfingerregler, når man bruger identiteten i praksis. Her er et par do's and don'ts.

- Logoet må ikke spejlvendes eller tildes
- Logo og grafik må gerne bruges på farvede baggrunde og fotos, men de originale farver på selve logoet må ikke ændres
- Logoet må gerne gengives meget stort og meget småt, men aldrig skaleres uden at holde proportionerne

Ja ✓



Nej ✗

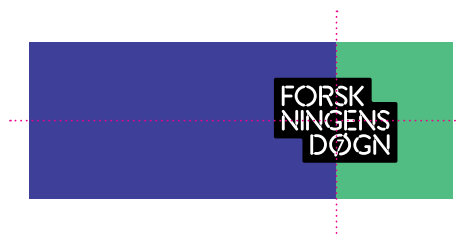


Do's and don'ts - farver og flader

Hvis man vælger at bruge farvefladerne sammen med logoet, er her et par do's and don'ts

- Hvis man vælger at bruge både lilla og grøn, må den grønne flade ikke blive for smal (på vandrette formater), ej heller for tung (på lodrette formater).
- Man må gerne bruge en farve på hele fladen, men kun ved korte tekster, og i det tilfælde skal teksten sættes i den modsatte farve - med hvid som fremhævning.
Man må ikke bruge sort tekst på farvet baggrund, og logoet skal altid være tilstede.
- Brug gerne fotos, der illustrerer virkelige events, i stedet for farver som baggrund

Ja ✓



Nej ✗

